

PRESSEINFORMATION

JOHN REED Fitness eröffnet zweiten USA-Standort in Dallas, Texas

JOHN REED Fitness
Saarbrücker Str. 38
10405 Berlin

KONTAKT:

T +49 30 2100 35 452
F +49 30 2100 35 115
M presse@johnreed.fitness



22. Februar 2022 - Dallas, Texas: Die RSG Group, in Studios und digitalen Angeboten die weltweite Nr. 1 im Bereich Fitness, präsentiert in Dallas den zweiten Standort in Nordamerika und den bereits 42. internationalen Fitness Music Club. Mitglieder finden JOHN REED im Preston Center, 8335 Westchester Drive, Unit 40, Dallas, Texas 75225. Vom 24. bis 28. Februar bietet JOHN REED seine open house days, inklusive Live-DJs, Clubtouren und Group Workouts, an.

JOHN REED ist dafür bekannt, seine einzigartige und faszinierende Ästhetik mit Fitness und Musik zu verbinden und bringt nun das nächste Mitglied der JOHN REED Familie nach Nordamerika. Nach der erfolgreichen Eröffnung des ersten Standorts in Downtown Los Angeles Anfang 2021, bringen coole Beats und heiße Workouts nun auch Dallas in Bewegung.

"Ich freue mich sehr darauf, dass die Menschen in Dallas das JOHN REED Feeling hautnah erleben können. Von dem Moment an, in dem unsere Mitglieder den Club betreten, bieten wir eine Vielzahl an Trainingsmöglichkeiten. Unser professionelles Team unterstützt überall", sagte Alex Knies, Club Manager, JOHN REED Dallas.



"Das ist nur der Anfang. Unser Ziel ist es, unvergessliche Erlebnisse mit großartiger Musik, tollen Programmen und faszinierenden Innenräumen zu schaffen – all das, was JOHN REED zu diesem unvergleichlichen Fitness-Hot-Spot macht, wie es ihn so nirgends gibt."

Auf fast 3000 Quadratmetern verfügt JOHN REED Dallas über eigens designte Gym80-Geräte der neuesten Generation und bietet ein vielfältiges Fitnessangebot mit einer Freeweight Area, einem großen Functional Training Bereich, Cardio Park, unbegrenzter Teilnahme an Group Workouts und Cycling. Ein besonderes Highlight ist der BOOST CLUB. Unter der Leitung von top Coaches und begleitet von live DJs, haben unsere Member die Möglichkeit, ihre Trainingsroutine mit diesem einzigartigen HIIT-Workout zu durchbrechen sowie zusätzlich Erfolge zu erzielen.

Der Fitness Music Club in Dallas ist bestückt mit einer Vielzahl kunstvoller Designelemente ausgestattet. Von so genannten Endlos-Spiegeln im Rack City-Raum über handgefertigte Cyborg-Installationen bis hin zu beeindruckenden Beleuchtungskörpern, die jeden Bereich des Gyms individuell konzipiert beleuchten. In der DJ-Kabine, die aus verspiegeltem Glas gebaut wurde, legen wöchentlich live DJs ihre Sets auf, zusätzlich zur eigens kuratierten Musik, die das JOHN REED Radio – perfekt abgestimmt auf die jeweilige Tageszeit - auf die Trainingsfläche bringt. Darüber hinaus vereint das Studio die gesamte Kreativität der bekanntesten Künstler aus Texas in sich. Darunter sind unter Anderem Bradford Maxfield (Estudio Bradlio), Brandon Adams, Christin Atkinson aka Saekart, Drigo, Jerod Dtox Davies, Mike Johnston, Molly Margaret Sydnor, Niz Graphics, Ryan Stalsby und Zuzu, die gemeinsam ein 200 m² großes Wandgemälde im Herzen des Fitnessstudios gestalteten.

Interessierte können eine Mitgliedschaft noch bis zum 28. Februar für \$80 anstelle von \$100 pro Monat abschließen.

JOHN REED Fitness befindet sich im Preston Center, 8335 Westchester Dr. Suite 40, und ist täglich von 5 bis 12 Uhr geöffnet. Weitere Informationen finden Sie unter <https://us.johnreed.fitness/join/dallas/>.

ÜBER JOHN REED

LIFE'S TOO SHORT FOR BORING GYMS. Als Teil der RSG Group und mit Standorten in Istanbul, Budapest, Paris, Prag, Los Angeles und jetzt auch in Dallas nutzt JOHN REED seit 2016 die Kraft von Sound und Design, um Menschen auf der ganzen Welt zu motivieren und zu bewegen. JOHN REED ist kein gewöhnliches Fitnessstudio, sondern ein internationaler Fitness Music Club mit außergewöhnlichen Designelementen, einem Musikprogramm mit Live-DJs und Top-



Equipment in allen Bereichen. Kommt in einen der 42 JOHN REED-Standorte weltweit und lasst euch vom Interieur inspirieren, das von lokalen Künstlern, Einflüssen vieler verschiedenen Kulturen und urbanen Metropolen der ganzen Welt inspiriert ist. Mitglieder haben Zugang zu Studio-Workouts, Live Classes, Group Workouts, Freeweights, Cardio, Barre, Pilates, Yoga und Vielem mehr.

ÜBER DIE RSG GROUP

Die RSG Group ist mit 6,4 Millionen Kunden in Studios und digitalen Angeboten die weltweite Nr. 1 im Bereich Fitness. Wir sind ein international operierender Konzern mit mehr als 41.000 Mitarbeitern. Mittlerweile sind wir in 48 Ländern auf sechs Kontinenten an rund 1.000 Standorten aktiv. Zu unseren starken Marken und zukunftsweisenden Konzepten gehören unter anderem die bekannteste Fitnessmarke der Welt Gold's Gym, die Studioketten McFIT, die JOHN REED Family (JOHN REED Fitness Music Club, JOHN REED Women's Club, JOHN & JANE'S, THE REED, SERGIO RAMOS by JOHN REED) und High5, die Online-Workouts CYBEROBICS, die Fitness Planer App LOOX, das einzigartige Trainingserlebnis Master of Enthusiasm, die eigene Sportnahrung Qi², die hauseigenen Modelagenturen McFIT MODELS und PEARL MODEL MANAGEMENT, die Künstler-Managementagentur TIGERPOOL, mit der wir ausgewählte Designer und Künstler wie das Modelabel MARCELL VON BERLIN, die Streetart-Künstler RON MILLER und Dirigent Gerd Schaller zum Erfolg führen, die exklusive Kuchenmanufaktur Steven Baker sowie THE MIRAI – wo wir Millionen von Menschen mit Spaß zu mehr Bewegung motivieren. Mit unserem vielseitigen Portfolio sorgen wir dafür, wesentlicher Bestandteil des aktiven Alltags unserer Kunden zu sein.

Weitere Informationen über die RSG Group und ihre Markenfamilie finden Sie unter rsggroup.com