



PRESSEINFORMATION

Rainer Schaller – CEO RSG Group GmbH

Rainer Schaller begann seine Karriere mit einer Ausbildung als Einzelhandelskaufmann und später Franchisenehmer bei Edeka. 1997 orientierte er sich neu und eröffnete in Würzburg sein erstes Fitnessstudio mit anschließender Gründung der McFIT-Firmenzentrale im fränkischen Schlüsselfeld.

Das Konzept des preisgünstigen Fitnessstudios unter dem Motto „Die Fitnesshalle für alle“ ging auf, schnell folgten weitere Filialen. Zunächst im Ruhrgebiet, später in der Bundeshauptstadt und schließlich auch in Österreich, Spanien, Italien und Polen. Nach nur neun Jahren wurde McFIT bereits Europas Fitnesskette Nr.1.

Stetig entwickelt Rainer Schaller das Unternehmen weiter und gründet weitere Marken rund um die Bedürfnisse der Mitglieder. Neben McFIT können Fitnessinteressierte auch in den High5 Studios oder mit der virtuellen Kurstrainingsapp CYBEROBICS trainieren. Unterstützt werden sie von der LOOX Fitness Planer App sowie der eigenen Nahrungsergänzungsmittelmarke Qi². Auch die hauseigene Modelagentur McFIT MODELS, die Künstler-Managementagentur TIGERPOOL, die exklusive Kuchenmanufaktur Steven Baker sowie THE MIRAI – das weltweit erste Zentrum des Fitnesssports ohne monatliche Mitgliedsbeiträge – gehören zum Portfolio des Konzerns, der mittlerweile in RSG Group umbenannt wurde und insgesamt knapp 300 Studios umfasst. Inspiration und Energie für neue Konzepte und Designs schöpft Rainer Schaller aus seinen kontinuierlichen Weltreisen. So ist das neue Studiokonzept JOHN REED Fitness Music Club entstanden, das im Juli 2016 mit zwei Studios in Bonn und Salzburg eröffnete und mittlerweile drei Mal in Berlin und an vielen weiteren Standorten vertreten ist. Zur JOHN REED Family gehören außerdem der JOHN REED Women's Club, JOHN'S BOOTCAMP und THE REED, der Community Space des Unternehmens direkt am Alexanderplatz.

JOHN REED GMBH
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin
www.johnreed.fitness

KONTAKT:
T +49 30 2100 35 631
F +49 30 2100 35 115
M presse@johnreed.fitness

JOHN REED steht für guten Sound, außergewöhnliches Design und eine Trainingsvielfalt, mit der einem anspruchsvollen Workout nichts mehr im Weg steht. Der Fokus bei JOHN REED liegt auf der passenden Musik zum Training, die unter anderem von regelmäßig auftretenden DJs präsentiert wird. Eine besondere Trainingsatmosphäre entsteht zusätzlich durch ein Design, das exotische Kulturen, Elemente historischer Epochen und Street Art zu einem eigenen Stil verbindet, der fasziniert und inspiriert. JOHN REED gibt es mittlerweile sechzehn Mal in Deutschland und vier Mal in Europa, in Budapest, Prag, Venedig und Salzburg. Auch für 2019 sind europaweit weitere Standorte geplant.