



PRESSEINFORMATION

Marcus Adam - Head of Marketing and Music JOHN REED Fitness Music Club

JOHN REED GMBH
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin
www.johnreed.fitness

Marcus Adam startete seine berufliche Laufbahn 1993 im Gründungsteam des Musikersenders VIVA TV im Bereich Music Management. Später war er als Producer für verschiedene Musik-Entertainment-Formate tätig. Im Jahr 2000 wechselte er zu MTV Networks, wo er den Bereich Talent & Artist Relations and Musicprogramming verantwortete. Hier steuerte er für mehr als eine Dekade die Musik- und Künstlerstrategie von MTV – und ab 2004 auch wieder VIVA – in Deutschland sowie Nordeuropa. Im Anschluss an seine Tätigkeit für die Viacom Sendergruppe baute er als Geschäftsführer die hdpk – Hochschule der populären Künste – in Berlin auf.

KONTAKT:
T +49 30 2100 35 631
F +49 30 2100 35 115
M presse@johnreed.fitness

Seit Juni 2016 ist Marcus Adam als Head of Marketing and Music für das neue Fitnessstudiokonzert JOHN REED Fitness Music Club der McFIT Global Group tätig. Er verantwortet die Entwicklung der Markenstrategie von JOHN REED und baut das neu gegründete Music Department auf. In seiner neuen Position kann Adam seine umfangreiche Expertise im Musikbusiness bestens einsetzen.

JOHN REED steht für guten Sound, außergewöhnliches Design und eine Trainingsvielfalt, mit der einem anspruchsvollen Workout nichts mehr im Weg steht. Der Fokus bei JOHN REED liegt auf der passenden Musik zum Training, die unter anderem von regelmäßig auflegenden DJs präsentiert wird. Eine besondere Trainingsatmosphäre entsteht zusätzlich durch ein Design, das exotische Kulturen, Elemente historischer Epochen und Street Art zu einem eigenen Stil verbindet, der fasziniert und inspiriert. JOHN REED gibt es mittlerweile sechzehn Mal in Deutschland und vier Mal in Europa, in Budapest, Prag, Venedig und Salzburg. Auch für 2019 sind europaweit weitere Standorte geplant.